

# *food* BUSINESS

Restaurantes & Hospitalidad • Puerto Rico

## Media Kit

---

*2018*

*2019*

Buenas Prácticas



Recursos Humanos



Noticias



Eventos



# food **BUSINESS**

Restaurantes & Hospitalidad • Puerto Rico

## Contenido

- Noticias y Eventos
- Mejores Prácticas
- En Ley
- Finanzas al Día
- Paso a Paso
- Kitchen Tech
- Eventos



**FOOD BUSINESS** es publicado cada dos meses por **INTERCOMUNICACIONES FPR**  
Copyright ©2018

**DIRECTOR GENERAL**  
Luis E. Pabón-Roca

**EDITORA EN JEFE**  
Ivonne Lozada

**JEFA DE REDACCIÓN**  
Yanira Hernández Cabiya

**DISEÑO EDITORIAL**  
Camaleón Estudio Creativo  
[www.camaleon-pr.com](http://www.camaleon-pr.com)

**VENTAS**  
**INTERCOMUNICACIONES FPR**  
(787) 447-4573  
[ventas@foodbusinesspr.com](mailto:ventas@foodbusinesspr.com)

**EVENTOS & COMUNICADOS**  
[eventos@foodbusinesspr.com](mailto:eventos@foodbusinesspr.com)

**SUSCRIPCIONES**  
[suscripciones@foodbusinesspr.com](mailto:suscripciones@foodbusinesspr.com)

**FOOD BUSINESS**  
249 Las Marías Hyde Park  
Río Piedras, Puerto Rico 00925  
Tel. (787) 764-1800

[www.foodbusinesspr.com](http://www.foodbusinesspr.com)

Las opiniones vertidas por los colaboradores invitados no necesariamente representan la opinión de la Revista **FOOD BUSINESS**, Intercomunicaciones FPR, Inc. y/o de sus correspondientes cuerpos directivos. Los escritos de opinión son el punto de vista de cada columnista colaborador y no representan necesariamente el punto de vista de sus patronos o firmas. La información en esta revista ha sido obtenida de fuentes confiables, pero su corrección e integridad, o la opinión en la cual se basa, está garantizada. Si tiene alguna pregunta relacionada al contenido de este publicación, puede contactar a la oficina de Intercomunicaciones FPR. El contenido de esta publicación no podrá ser reproducido, almacenado en sistema de recuperación, o transmitido sin previa autorización del Director de **FOOD BUSINESS**.



# Media Kit

**FOOD SERVICE** es una revista dedicada a la administración del negocio de food service donde el dueño de este tipo de negocio o los aspirantes a entrar en el negocio de comida y bebida encontrarán información en español de las mejores prácticas en el negocio. Cubrirá todos los aspectos relacionados al manejo del negocio desde los prácticos, los legales, los financieros, los legislativos, entre otros.

## Secciones permanentes

- Noticias- Breves de noticias de la industria de *food service*.
- Mejores prácticas- Administración de negocios de comida/ bebida, manejo de alimentos, sistemas de computadoras, confección de menú...
- En Ley- Temas laborales, contratos de alquiler, responsabilidad con el público...
- Finanzas al día- Préstamos, seguros, planes de retiro...
- Paso a Paso- Columna sobre procedimientos rutinarios al iniciar un negocio de comida/bebida (licencias para venta de bebidas alcohólicas, negocio ambulante...).
- Kitchen Tech- Novedades en tecnología para restaurantes y barras.
- Eventos- Expo Shows, conferencias, seminarios y otros eventos para la industria de *food service*.

## Circulación

Dirigida exclusivamente a los integrantes del negocio de restaurantes y barras en Puerto Rico.

## Periodicidad y Tipo

Se contempla comenzar con una publicación bimestral (cada dos meses) hasta llegar a una mensual. Se comenzará con 40 páginas de las cuales 15 serán comerciales y 25 contenido, Tamaño 8.5" x 11" en 100# full color.

## Versión Digital & Web

Además de estar disponible digitalmente se podrá adelantar temas importantes que se desarrollen entre ediciones utilizando la versión digital en la plataforma ISSUU y en versión HTML en la página web [www.foodservicepr.com](http://www.foodservicepr.com). De igual manera se enviarán periódicamente envíos de correo electrónico con el contenido de la revista, noticias y campañas de anunciantes.

# foodBUSINESS

Restaurantes & Hospitalidad • Puerto Rico

## Tamaños de anuncios

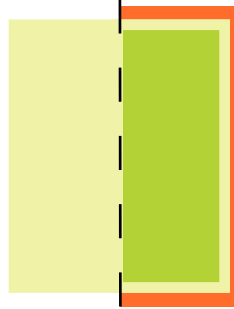
	Bleed		Trim		Safety	
	Alto	Ancho	Alto	Ancho	Alto	Ancho
Página Doble (spread)	11½"	17½"	11"	17"	10"	16"
Página Completa	11½"	9"	11"	8½"	10"	7½"
1/2 Página Vertical	11½"	4½"	11"	4¼"	10"	3¾"
1/2 Página Horizontal	5¾"	9"	5½"	8½"	4⅛"	7½"

Página Completa



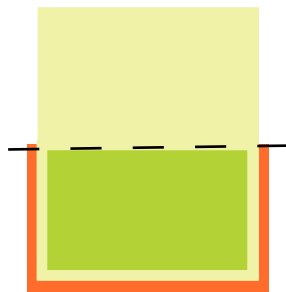
10 3/4" x 8 1/8"

1/2 Vertical



10 3/4" x 4 1/4"

1/2 Horizontal



5 3/8" x 8 1/8"

Página Doble (Spread)



10 3/4" x 16 1/4"

Para más detalles sobre los anuncios, procesos y métodos de pago comuníquese con Intercomunicaciones FPR al Tel. (787) 447-4573.

Posición especial solicitada por el cliente: 10% adicional. Tarifas efectivas desde enero 2018. Tarifas sujetas a cambio sin previo aviso.

Tarifas para preimpresos (inserts), arte gráfico para anuncios o proyectos especiales se cotizarán por separado.

● Bleed- Favor añadir 0.5" alrededor de todos los lados para el bleed (sangrado) y marcar el área de corte.

● Safety- Favor reservar 0.5" hacia el interior del anuncio para seguridad del texto.

● Área de corte



# TARIFAS Y FORMATOS 2018-2019

## Páginas Interiores

Página completa	\$1250
Doble página (no aplica a páginas especiales)	\$2250
1/2 página	\$750

## Páginas Especiales

Contraportada	\$5000
Portada interior (single)	\$2000
Portada interior (spread)	\$3000
Contraportada interior (single)	\$2000
Contraportada interior (spread)	\$3000
Centerspread	\$3000

\* Los precios son netos, no incluyen el por ciento de la agencia de publicidad.

### INSTRUCCIONES GENERALES

Intercomunicaciones FPR se reserva el derecho a rechazar cualquier anuncio que, según la discreción del Editor en Jefe, no esté conforme a los estándares y política de la revista Food Service. El Editor en Jefe se reservará el derecho a añadir la palabra "anuncio pagado" en aquel anuncio que, en su opinión, se asemeje a un artículo de contenido editorial. El anunciante perderá el derecho a uso del espacio por el cual pagó si no lo utilizó en las publicaciones objeto de las cuales fue facturado. La revista Food Service, ni su Junta Editorial se ve obligada por condiciones que aparezcan en contratos, órdenes de cambio o instrucciones de agencia de publicidad o anunciante que conflija con los términos expresados aquí. Solo aquellas instrucciones escritas incluyendo aquellos en contratos y cambios de órdenes acordados por escrito por la revista Food Service serán vinculantes.

### FACTURAS, CRÉDITO & CONDICIONES

Nuestras facturas son pagaderas en 30 días a favor de Intercomunicaciones FPR

– Aceptamos cheque, VISA y MasterCard.

### SOLICITUDES DE UBICACIÓN ESPECIAL

La ubicación de los anuncios queda a discreción del Editor en Jefe. La ubicación o posición especial, excepto las ya definidas como "Páginas Especiales", conllevará un cargo adicional y serán solo válidas mediante la aceptación escrita del Editor en Jefe.

### RELEVO DE RESPONSABILIDAD

Los anunciantes y sus agentes asumen la responsabilidad de sus anuncios y acuerdan indemnizar a la revista Food Service por cualquier pérdida o reclamación basada en el correspondiente anuncio (incluyendo texto, contenido, imágenes e ilustraciones), representaciones, marca de fábrica (trademark) o derechos de autor de los referidos anuncios. La responsabilidad de Food Service por cualquier error no excederá el costo del espacio ocupado por el error. Food Service no se hace responsable por circunstancias fuera de su control que afecten la producción y entrega.

### APLICACIONES DE COMPUTADORA

Adobe Acrobat, Illustrator, Photoshop

### FORMATO PREFERIDO

PDF (Vectorizado, texto "outlined", "Press Optimized" sin RGB o "Spot Colors")

### FORMATO DE IMAGEN

300 DPI o mayor. Modo de imagen es color CMYK o Escala de Gris. Tipo de color es "Process".

### COLOR

Todos los anuncios deben ser convertidos a CMYK.

### INSERTS, ARTE GRÁFICO DE ANUNCIOS & OTROS PRODUCTOS ESPECIALES

Comuníquese con Intercomunicaciones FPR o con la revista Food Service para cotización al Tel. (787) 447-4573 o escribanos a [ventas@foodservicepr.com](mailto:ventas@foodservicepr.com).